

八王子、日野市を中心にした東京都西部をターゲットとし、年間の売り上げ目標は2億5千万円。長野は諏訪、茅野、岡谷市など南信エリアを商圏に想定しており、1億2千万円の売り上げを目指している。

県外初の営業所 都内、長野に開設

甲斐のブランドエコ

住宅の新築やリフォームを手掛ける「ブランドエコ」(甲斐市富竹新田、岩崎伊佐央社長)は、都内と長野県内に営業所を開設した。同社が県外に営業拠点を設けるのは初めてで、30日までオープン記念キャンペーンを行っている。

開設したのは、多摩営業所(東京都日野市)と長野営業所(長野県諏訪市)。多摩は

キャンペーンでは、エコポイント対象となっている断熱性能に優れたペアガラスや縁窓の設置を通常の2割引きで行っているほか、エコキュートや節水トイレなどを最大6割引きで販売している。

キャンペーンは本社を含めた3店で展開。営業時間は3店とも午前9時から午後8時。